

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA:

Contacto: Andrew Whitmire
T: (1-864) 646-8453 ext. 102

PANORAMA ACTUALIZADO DE LA INDUSTRIA CERÁMICA 2009

El consumo de revestimientos cerámicos en los Estados Unidos tiene tres años consecutivos de estar bajando. Es la primera vez que esto ocurre desde 1982, durante la mitad de la última gran recesión.

El consumo total de revestimientos cerámicos en los EE.UU. durante 2009 fue 1.82 mil millones de pie² (-14.0% vs. 2008) – aproximadamente el mismo nivel de consumo que en 1998.

(en miles de pie²)

<u>Año</u>	<u>Embarques en EE.UU.</u>	<u>Importaciones</u>	<u>Exportaciones</u>	<u>Consumo Total</u>	<u>Cambio % en el consumo contra el año anterior</u>
2009	534,987	1,333,252	45,555	1,822,684	-14.0
2008	484,999	1,685,532	50,512	2,120,019	-20.8
2007	544,988	2,178,258	47,478	2,675,768	-19.3
2006	629,672	2,732,199	45,107	3,316,764	1.8
2005	658,198	2,638,359	37,022	3,259,535	3.5

Importaciones:

En 2009, 1.33 mil millones de pie² (123.9 millones de m²) de revestimientos cerámicos entraron a los EE.UU. Esta cifra representa una reducción del 20.9% contra 2008, año en que las importaciones de revestimiento cerámico en los EE.UU. sumaron 1.69 mil millones de pie² (156.6 millones de m²). Aunque las importaciones siguen integrando el consumo mayoritario en los EE.UU., su penetración en cada uno de los tres últimos años ha disminuido, habiendo llegado a 73.1% en 2009 – el nivel más bajo desde 1999.

En 2009 México fue el mayor exportador a los EE.UU. (en pie²), con el 28.1% de participación de mercado. Este porcentaje es mayor que el de 2008, año en que obtuvo el 24.9% de las importaciones de revestimiento cerámico en EE.UU. China ocupó el segundo lugar, sumando el
- MÁS -

CONSEJO CERÁMICO DE NORTEAMÉRICA, INC.

100 Clemson Research Boulevard . Anderson, South Carolina 29625 . Tel: (1-864) 646-8453 . Fax: (1-864) -646-2821



Servicio de pruebas de laboratorio: testing@tileusa.com . Pedidos de literatura: literature@tileusa.com

21.9% de importaciones (en pie²), un aumento del 18.4% en 2008. Italia ocupó el tercer lugar con una participación del 17.6%, menor que el 22.9% registrado en 2008.

En términos de dólares, Italia se mantuvo como el mayor exportador de 2009, con el 35.7% de las importaciones en EE.UU. China y México ocuparon los dos siguientes lugares en participación de mercado, habiendo obtenido respectivamente, el 18.0% y el 17.0% del valor en dólares de las importaciones en EE.UU.

Los cinco países con mayor volumen de importaciones registradas en 2009 en base a pie² fueron:

PAÍS	PIE2 EN 2009	PIE2 EN 2008	Cambio % 2009/2008	Cambio % 2008/2007
México	374,298,957	419,437,556	-10.8%	-4.7%
China	292,339,691	309,388,713	-5.5%	-11.9%
Italia	234,771,586	385,829,947	-39.2%	-26.3%
Brasil	107,466,268	163,690,919	-34.3%	-45.0%
Tailandia	78,316,264	62,967,358	24.4%	-5.8%

Los cinco países con mayor volumen de importaciones registradas en 2009 en base a su valor total en USD (incluyendo aduanas, fletes, y seguros) fueron:

PAÍS	VAL TOT USD 2009	VAL TOT USD 2008	Cambio % 2009/2008	Cambio % 2008/2007
Italia	429,686,411	712,177,454	-39.7%	-19.9%
China	216,275,919	233,701,821	-7.5%	3.6%
México	205,035,537	271,111,707	-24.4%	3.1%
España	103,952,505	166,538,897	-37.6%	-35.0%
Brasil	71,287,697	115,877,348	-38.5%	-37.7%

Embarques en EE.UU.:

Según el Departamento de Comercio de EE.UU., mientras el consumo general de revestimientos cerámicos disminuyó en 2009, el consumo de revestimientos cerámicos nacionales aumentó el 10.3% en comparación con 2008. El total registrado en 2009 por embarques nacionales, que sumaron 535 millones de pie² (49.7 millones de m²), tuvo aproximadamente el mismo nivel que el de 2007.

- MÁS -

CONSEJO CERÁMICO DE NORTEAMÉRICA, INC.

100 Clemson Research Boulevard . Anderson, South Carolina 29625 . Tel: (1-864) 646-8453 . Fax: (1-864) -646-2821





Sitio en internet: www.tileusa.com . Literatura: literature@tileusa.com

Exportaciones:

Las exportaciones de EE.UU. en 2009 sumaron 45.6 millones de pie² (4.2 millones m²), un descenso de 9.8% contra 2008. La vasta mayoría de estas exportaciones (en pie²) se realizaron a Canadá (54.0%) y a México (26.2%).

(Fuente: Depto. de Comercio de EE.UU.)

Perspectiva:

"A pesar de lo difíciles que han sido estos tres últimos años para nuestra industria, hay indicadores positivos de que lo peor del desastre económico ya pasó, y que el mercado está en posición de recuperarse. En estos dos últimos trimestres se vio un crecimiento económico, tuvimos cierta estabilización en el mercado laboral, y tasas de interés hipotecarias históricamente bajas. Esperamos que en 2010 el consumo de revestimientos cerámicos registre el primer aumento en cuatro años." manifestó Andrew Whitmire, analista de estadísticas comerciales del Consejo Cerámico de Norteamérica.

###

CONSEJO CERÁMICO DE NORTEAMÉRICA, INC.

100 Clemson Research Boulevard . Anderson, South Carolina 29625 . Tel: (1-864) 646-8453 . Fax: (1-864) -646-2821



Servicio de pruebas de laboratorio: testing@tileusa.com . Pedidos de literatura: literature@tileusa.com