



Sitio en internet: www.tileusa.com . Literatura: literature@tileusa.com

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA:

Contacto: Andrew Whitmire
T: (1-864) 646-8453 ext. 102

INFORME ACTUALIZADO SOBRE LA CERTIFICACIÓN DE PORCELÁNICOS

La Agencia de Certificación de Revestimientos Porcelánicos (Porcelain Tile Certification Agency - PTCA) se complace en anunciar que el número de participantes en su programa de certificación sigue aumentando.

Lanzado en 2008 por el Consejo Cerámico de Norteamérica (TCNA) y la Asociación de Distribuidores de Revestimientos Cerámicos (CTDA), este programa beneficia directamente a todos los fabricantes, distribuidores, y usuarios finales, quienes se ven afectados por la descripción engañosa de los revestimientos no porcelánicos que se ostentan como porcelánicos. Con 101 líneas de producto que calificaron para su certificación en 2009 (un aumento del 4.1% respecto a 2008), está claro que hay una gran demanda por este servicio.

Si incluimos a las empresas que ya entregaron productos pendientes de certificación, tenemos a las siguientes empresas participantes: American Marazzi, Casalgrande Padana, Cedir Ceramiche, Ceramica San Lorenzo, Crossville, Dal Tile, EGE Seramik, Florida Tile, Florim, GBI Tile & Stone, GranitiFiandre USA (Trans Ceramica), Interceramic, Iris, Islatiles, Kim Hin Ceramics, Mannington, Orchid Ceramics, Pamesa Ceramica, Porcelanite-Lamosa, Royal Mosa, Shaw, StonePeak Ceramics, Vitra USA, y Vitromex.

"La nutrida participación de los miembros del TCNA en este programa, indica que la industria de los revestimientos cerámicos en América del Norte está preocupada de que la etiqueta del producto sea exacta," manifestó Eric Astrachan, director ejecutivo del TCNA. "Los participantes están demostrando su compromiso de calidad al verificar de forma independiente ante sus clientes, que los revestimientos cerámicos que venden son genuinamente porcelánicos."

Bajo el programa de certificación de la PTCA, los fabricantes que quieren comprobar que sus revestimientos cerámicos son porcelánicos (que cumplen con el criterio de 0.5% de absorción de agua), pueden someter a prueba su producto para determinar que cumple con ese requisito. El programa ayuda a reducir la confusión que reina en el mercado sobre lo que es y lo que no es un porcelánico, creando una acreditación para ayudar a prevenir que los revestimientos cerámicos.

CONSEJO CERÁMICO DE NORTEAMÉRICA, INC.

100 Clemson Research Boulevard . Anderson, South Carolina 29625 . Tel: (1-864) 646-8453 . Fax: (1-864) 646-2821



Servicio de pruebas de laboratorio: testing@tileusa.com . Pedidos de literatura: literature@tileusa.com



Sitio en internet: www.tileusa.com . Literatura: literature@tileusa.com

sean etiquetados con información falsa. Los productos certificados pueden exhibir el logotipo único de la PTCA en sus cajas y en la literatura correspondiente.

###

CONSEJO CERÁMICO DE NORTEAMÉRICA, INC.

100 Clemson Research Boulevard . Anderson, South Carolina 29625 . Tel: (1-864) 646-8453 . Fax: (1-864) 646-2821



Servicio de pruebas de laboratorio: testing@tileusa.com . Pedidos de literatura: literature@tileusa.com