

## **Comunicado de Prensa – Jakarta – 1o de julio de 2010**

### **Convención anual del Foro Mundial para Revestimientos Cerámicos**

El miércoles 30 de junio y el jueves 1o de julio de 2010, el Foro Mundial para Revestimientos Cerámicos se reunió en Jakarta para su Décimo Séptima Sesión. Este año la sesión del Foro fue auspiciada por ASAKI, la Asociación de la Industria Cerámica Indonesia, e inaugurada por el **Vice Presidente de Indonesia, Boediono**. Después del discurso inaugural pronunciado por el **Sr. Alfonso Panzani, Presidente del Foro Mundial para Revestimientos Cerámicos**, el Prof. y Dr. Boediono dio un panorama de la economía indonesia y mencionó diversas acciones que coadyuvarán a que la industria de los revestimientos cerámicos sea más competitiva en Indonesia.

A la Sesión 17 del Foro asistieron los representantes de las industrias de revestimientos cerámicos de Australia, Brasil, China, India, Indonesia, Italia, Japón, Malasia, España, Taiwán, Ucrania y los Estados Unidos. Estos países en conjunto representan la vasta mayoría de la producción mundial de revestimientos cerámicos para muros y pisos.

Entre los aspectos principales que se cubrieron en la Asamblea General del Foro se cuentan **las tendencias globales de producción y consumo, la sustentabilidad de las colocaciones cerámicas, los avances en normatividad, y las tendencias en las barreras al comercio exterior**.

**Tendencias globales de producción, consumo, y comercio exterior:** Armando Cafiero (Confindustria Ceramica) compartió las estadísticas disponibles sobre producción y consumo para 2009. El consumo mundial de revestimientos cerámicos ha ido en constante aumento en los últimos años, habiendo aumentado de aproximadamente 5,39 billones de m<sup>2</sup> en 2000, a 8,55 billones de m<sup>2</sup> en 2008. Como resultado de la crisis económica, el consumo mundial se redujo ligeramente (en 1,4%) en 2009 en comparación con 2008. Durante el mismo período, la producción mundial disminuyó 2,5%. Mientras el promedio de ventas nacionales se mantuvo estable, las exportaciones se redujeron en 10%. Sin embargo, considerando la rápida recuperación y renovado crecimiento de los mercados emergentes, sobre todo los de Asia, se espera que la producción mundial crezca aún más en 2010 y en años subsiguientes.

Los debates sobre **sustentabilidad** indicaron la necesidad de aumentar la colaboración e intercambio de información entre los fabricantes de recubrimiento cerámico a nivel internacional. Se acordó la gran importancia que tienen los aspectos relacionados con la eficiencia energética, el desempeño ambiental, y los programas educacionales y de seguridad personal sobre el uso de los revestimientos cerámicos.

En cuanto a **normatividad**, la delegación de los Estados Unidos ofreció un panorama exhaustivo de la labor desarrollada actualmente por el Comité Técnico 189 a nivel ISO. Se están corrigiendo varios aspectos importantes de la norma ISO 13006, entre otros, la definición de revestimientos cerámicos rectificadas y porcelánicos, las especificaciones para revestimientos cerámicos extruidos con baja absorción de agua, los nuevos requisitos y tamaños para los revestimientos cerámicos prensados que resuelvan los problemas del gran formato... El CT 189 también está considerando ampliar los trabajos en materia de tolerancias

dimensionales para revestimientos cerámicos rectificados, especificaciones técnicas para porcelánicos, y especificaciones para mosaicos cerámicos.

En cuestión de **política arancelaria**, la mesa redonda moderada por David Portalés (ASCER) con la participación de Eric Astrachan, Andy Chen and Achmad Widjaja – de las delegaciones de Estados Unidos, China, e Indonesia, respectivamente – cubrió extensamente los aspectos relacionados con *aranceles y barreras no arancelarias en el comercio exterior, liberación multilateral del comercio exterior*. Aunque los miembros del Foro expresaron su apoyo al libre comercio en el sector de los revestimientos cerámicos, no pudieron evitar concluir que en la práctica, la imposición de barreras técnicas o arancelarias va en aumento.

Como en años anteriores, la CET, o Federación Europea de Fabricantes de Recubrimiento Cerámico, compartió su inventario anual de barreras comerciales, que cubre 96 prácticas diferentes en 31 países analizadas por la asociación europea y determinadas como barreras contra el comercio exterior. En ese aspecto, las delegaciones señalaron la importancia de la comunicación entre diversos países fabricantes de recubrimiento cerámico, para poder proporcionar aclaraciones y soluciones a este tipo de problemas. La falta de esta comunicación propicia que ocurran conflictos o tensiones comerciales. También se mencionó la investigación anti-dumping de la UE, recientemente lanzada por la Unión Europea contra las importaciones de China. Las medidas de defensa comercial no se consideran barreras contra el comercio exterior, siempre y cuando estén implementadas de acuerdo con la OMC.

El Presidente del Foro Mundial, Sr. Alfonso Panzani, concluyó la sesión reflejando el llamado de los miembros del Foro a la comunicación y un comercio exterior justo, para evitar las tensiones comerciales.

La sesión 18 del Foro será auspiciada por **México el 7 – 8 de julio de 2011**.