



Sitio web: www.tileusa.com . Literatura: literature@tileusa.com

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA:

Contacto: Andrew Whitmire
Tel: (1-864) 646-8453 ext. 102

Panorama Actualizado de la Certificación de Porcelánicos

La Agencia de Certificación de Porcelánicos (Porcelain Tile Certification Agency - PTCA) se complace en anunciar que la participación en su programa de certificaciones está en el punto más alto de su historia, mientras fabricantes e importadores comprueban ante sus clientes que sus productos son genuinamente porcelánicos.

Lanzado en 2008 por el Consejo Cerámico de Norteamérica (Tile Council of North America - TCNA) y la Asociación de Distribuidores de Recubrimientos Cerámicos (Ceramic Tile Distributors Association - CTDA), este programa beneficia directamente a fabricantes, distribuidores y usuarios finales, todos ellos impactados por los productos no porcelánicos que se presentan falsamente como porcelánicos. Bajo el programa de certificaciones de la PTCA, los fabricantes que desean comprobar que sus recubrimientos son porcelánicos (que cumplen con el requisito de absorción de agua del 0.5%), pueden mandar hacer las pruebas necesarias a su producto para determinar que sí cumple con ese requisito.

El programa de la PTCA ayuda a disminuir la confusión que reinaba en el mercado sobre lo que es y lo que no es un porcelánico, al crear la referencia necesaria para ayudar a prevenir que los recubrimientos cerámicos estén etiquetados con información falsa. Los productos certificados pueden exhibir un logotipo exclusivo de la PTCA en sus cajas y en la literatura correspondiente.

Las empresas participantes, incluyendo las que ya presentaron sus productos y están esperando su certificación, son las siguientes: American Marazzi, Crossville, Florida Tile, GranitiFiandre USA (Trans Ceramica), Interceramic, Mannington, Orchid Ceramics, Porcelanite-Lamosa, Royal Mosa, StonePeak Ceramics, y Vitromex.

"Nos complace ver el alto nivel de participación de los miembros del TCNA en este programa innovador," dijo Eric Astrachan, director ejecutivo del TCNA. "A medida que los fabricantes y los importadores se vayan incorporando y participen en el programa, esperamos que los consumidores se concientizarán más sobre los requisitos que deben cumplir los recubrimientos porcelánicos. A su vez, esperamos que con esto disminuya el número de recubrimientos cerámicos identificados falsamente como porcelánicos."

CONSEJO CERÁMICO DE NORTEAMÉRICA, INC.

100 Clemson Research Boulevard . Anderson, South Carolina 29625 . Tel: (1-864) 646-8453 . Fax: (1-864) 646-2821



Servicio de pruebas de laboratorio: testing@tileusa.com . Pedidos de literatura: literature@tileusa.com