



Sitio web: www.tileusa.com . Literatura: literature@tileusa.com

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

El TCNA Nombra A Harold Turk Como la Persona del Año en el Área de los Recubrimientos Cerámicos

Orlando, Florida (4/30/08) – El Consejo Cerámico de Norteamérica (Tile Council of North America - TCNA), entregó a Harold Turk el prestigiado premio como la Persona del Año en el Área de los Recubrimientos Cerámicos, durante Coverings 2008 en Orlando, Florida.

Harold Turk, Presidente de Dal-Tile Corp., ha pasado casi toda su vida y su carrera en la industria de los recubrimientos cerámicos, ya que desde chico su padre le enseñó todo lo referente a la industria. Su padre trabajó durante 40 años con Dal-Tile (en aquel entonces llamado Dallas Ceramic Co.), habiendo colaborado en el lanzamiento de la fábrica de la empresa en Monterrey, México, de la cual después fue Director.

En el curso de los últimos treinta años, Harold escaló las filas de Dal-Tile hasta dirigir su división más grande, la Unidad de Operación Estratégica (Strategic Business Unit - SBU), que consta de más de 230 centros de servicio de ventas operados por la misma empresa. En diciembre de 2005, fue nombrado presidente de Dal-Tile Corporation, con la responsabilidad de supervisar las operaciones de la empresa en los Estados Unidos y México.

Una de las iniciativas más agresivas de Harold cuando estuvo a cargo del SBU de Dal-Tile, fue liderar un cambio estratégico importante, de una marca cuyo enfoque era primordialmente comercial, a una que es líder total del mercado, sirviendo tanto al segmento residencial como al comercial.

En apoyo de esta estrategia, Harold fue quien instrumentó el desarrollo del concepto Galería de Exhibición, que constituye un centro de selección de alto nivel diseñado para ayudar a los clientes a elegir sus productos. Toda la colección residencial de Dal-Tile, sus porcelánicos, recubrimientos cerámicos, de piedra natural, de vidrio y metálicos, se exhiben en estas galerías. En la actualidad, la empresa tiene ocho tiendas galería, y está por abrir salas de exhibición en Chicago y en Manhattan.

“Las iniciativas del Sr. Turk han sido una inspiración para que nuestra industria pueda repensar otras prácticas comerciales generalmente aceptadas,” observó Eric Astrachan, Director Ejecutivo del TCNA. “Sus estrategias de innovación han sido los instrumentos del éxito de Dal-Tile y del resurgimiento de los fabricantes de recubrimientos cerámicos de los Estados Unidos.”

CONSEJO CERÁMICO DE NORTEAMÉRICA, INC.

100 Clemson Research Boulevard . Anderson, South Carolina 29625 . Tel.: 864-646-8453 . Fax: 864-646-2821



Servicios de laboratorio: testing@tileusa.com . Pedidos de literatura: literature@tileusa.com



Sitio web: www.tileusa.com . Literatura: literature@tileusa.com

Harold ha ocupado varios puestos en el consejo de la Asociación Nacional de Contratistas de Recubrimientos Cerámicos (National Tile Contractors Association – NTCA), así como en diversos consejos de asesoría dentro de la industria. En 2001 fue honrado con el Premio Cesery de la Asociación Americana de Contratistas de Recubrimientos Cerámicos (Tile Contractors Association of America), y en 2002 recibió la presea “Hombre del Año” de la NTCA, y el premio “Profesional del Año” de la Asociación de Recubrimientos Cerámicos de los Estados del Oeste (Western States Ceramic Tile Association).

###

Contacto: Shannon Woodmansee, Directora de Membresías y Relaciones Públicas
864-646-8453, Ext. 107

CONSEJO CERÁMICO DE NORTEAMÉRICA, INC.

100 Clemson Research Boulevard . Anderson, South Carolina 29625 . Tel.: 864-646-8453 . Fax: 864-646-2821



Servicios de laboratorio: testing@tileusa.com . Pedidos de literatura: literature@tileusa.com