



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

ESTADÍSTICAS DEL SECTOR DE RECUBRIMIENTOS CERÁMICOS PARA 2006

Los recubrimientos cerámicos - siguen arrasando

La industria de los recubrimientos cerámicos en los Estados Unidos siguió creciendo en 2006, en línea con la tendencia de los últimos 15 años. El consumo récord de 3.36 billones de pies cuadrados del año pasado representó un aumento del 3% sobre 2005 (3.26 billones de pies cuadrados). La producción nacional de recubrimientos cerámicos también aumentó, fabricándose 692 millones de pies cuadrados en 2006 para un aumento del 3.7% sobre 2005 (667 millones de pies cuadrados).¹

Aunque se fijaron nuevos récords de consumo en general, el aumento de 2006 (promedio del 3%) es un poco menor que el 3.8% acusado en 2005, debido a la desaceleración en el mercado de casas nuevas y la reducción general en las ventas de recubrimientos para pisos. Sin embargo, la fuerza de los mercados de remodelaciones y construcciones comerciales continuó impulsando las ventas de recubrimientos cerámicos en general. Las remodelaciones tienen un impacto especial sobre la industria de recubrimientos cerámicos, ya que las dos habitaciones que se remodelan con mayor frecuencia son la cocina y el baño, que también son las dos habitaciones donde más se usan recubrimientos cerámicos.

Los cinco países con mayores exportaciones de recubrimiento cerámico a los Estados Unidos (en millones de pies cuadrados) en 2006 fueron:

- 1 Italia – 661 - disminuyó 4.1% contra 2005
- 2 México – 452 - aumentó 10.6% contra 2005
- 3 Brasil – 430 - disminuyó 4.8% contra 2005
- 4 China – 346 - aumentó 53.9% contra 2005
- 5 España – 346 - disminuyó 5.0% contra 2005

[Tabla 1 Importaciones de recubrimiento cerámico por país (en miles de pies cuadrados)]
 (País - 2005 - 2006 - Cambio - Cambio %) (Italia, México, Brasil, China, España, Total)

Country	2005	2006	Change	% Change
Italy.....	688,909	660,816	-28,093	-4.1%
Mexico.....	408,772	452,002	43,230	10.6%
Brazil.....	451,906	430,279	-21,627	-4.8%
China.....	225,157	346,463	121,306	53.9%
Spain.....	364,535	346,179	-18,356	-5.0%
Total.....	2,638,359	2,732,198	93,839	3.6%

- sigue -

¹ Depto. de Comercio de E.U.A. ² Depto. de Comercio de E.U.A.

TILE COUNCIL OF NORTH AMERICA, INC.

100 Clemson Research Boulevard . Anderson, South Carolina 29625 . Phone: 864-646-8453 . Fax: 864-646-2821





Sin embargo, en base al valor del dólar, el panorama del mercado de importaciones cambia:

- 1 Italia – aumentó 0.7% contra 2005
- 2 España – aumentó 3.4% contra 2005
- 3 México – aumentó 9.7% contra 2005
- 4 Brasil – disminuyó 2.9% contra 2005
- 5 China – aumentó 60.5% contra 2005

[Tabla 2 Importaciones de recubrimiento cerámico por país (en dólares)]

(País - 2005 - 2006 - Cambio - Cambio %) (Italia, México, Brasil, China, España, Total)

Country	2005	2006	Change	% Change
Italy.....	1,033,038,229	1,040,504,857	7,466,628	0.7%
Spain.....	356,599,093	368,532,372	11,933,279	3.4%
Mexico.....	250,987,708	275,234,007	24,246,299	9.7%
Brazil.....	276,227,319	268,145,063	-8,082,256	-2.9%
China.....	134,326,030	215,627,028	81,300,998	60.5%
Total.....	2,400,203,351	2,513,547,701	113,344,350	4.7%

En general, lo anterior se reflejó en un modesto aumento de precios por pie cuadrado (de recubrimiento cerámico importado) de \$0.01 por pie cuadrado.

Otras tendencias estadísticas:

- El consumo de recubrimiento cerámico italiano en E.U.A. (en pies cuadrados) decayó por tercer año consecutivo.
- El consumo de recubrimiento cerámico español en E.U.A. (en pies cuadrados) decayó por cuarto año consecutivo.
- El consumo de recubrimiento cerámico brasileño también cayó, 4.8% de 2005 a 2006.
- El consumo de recubrimiento cerámico mexicano aumentó por séptimo año consecutivo, 10.6% sobre 2005.
- China, que representa el 12.7% de todas las importaciones de recubrimiento cerámico en E.U.A., continúa afectando fuertemente al mercado. Ahora es el cuarto exportador de recubrimiento cerámico (en pies cuadrados) a E.U.A., con un incremento en el consumo del 53.9% contra 2005.

Varios factores han influido sobre estas tendencias:

- * La debilidad del dólar norteamericano contra el euro.
- * Incremento de empresas italianas fabricantes en E.U.A.
- * En general, las importaciones procedentes de países productores con mayores costos bajaron, mientras que las importaciones de países productores con menores costos subieron.

En resumen, aunque las importaciones tienen una gran participación del mercado, la producción y los envíos nacionales siguen creciendo. El sector sigue con buen desempeño, ya que el consumo sigue aumentando a pesar de la disminución de ventas en el mercado de casas nuevas y de recubrimientos para pisos.

Contacto: Andrew Whitmire, Analista de Estadísticas del Sector,

(1) 864-646-8453, ext. 102

TILE COUNCIL OF NORTH AMERICA, INC.

100 Clemson Research Boulevard . Anderson, South Carolina 29625 . Phone: 864-646-8453 . Fax: 864-646-2821



Servicio de pruebas de laboratorio: testing@tileusa.com . **Pedidos de literatura:** literature@tileusa.com